



## Basiselemente

### Logo



#### Der Logo-Schutzraum

Um das Logo herum ist ein Mindestabstand definiert, in dem keine Gestaltungselemente wie zum Beispiel Bilder oder Schriften platziert werden dürfen. Dieser Abstand beträgt zu allen Seiten 50 % der Höhe des Schriftzuges.

#### Die Einsatzmöglichkeiten des Logos auf verschiedenen Untergründen

Um eine brillante Wirkung zu erzielen, erscheint das Logo möglichst immer in Blau auf weißem Hintergrund. Das Logo wird grundsätzlich einfarbig eingesetzt.

In Ausnahmefällen kann das Logo auch in Schwarz oder Grau auf weißem Hintergrund und als Negativform in Weiß auf den Hintergrundfarben Blau, Schwarz oder Grau verwendet werden.



**REGIONALVERBAND  
SAARBRÜCKEN**



**REGIONALVERBAND  
SAARBRÜCKEN**



**REGIONALVERBAND  
SAARBRÜCKEN**



**REGIONALVERBAND  
SAARBRÜCKEN**



**REGIONALVERBAND  
SAARBRÜCKEN**



**REGIONALVERBAND  
SAARBRÜCKEN**

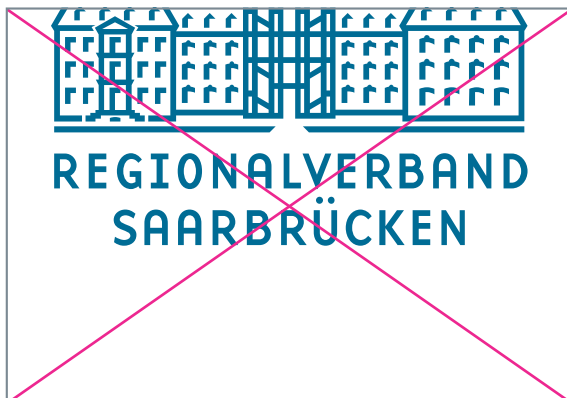


## Basiselemente

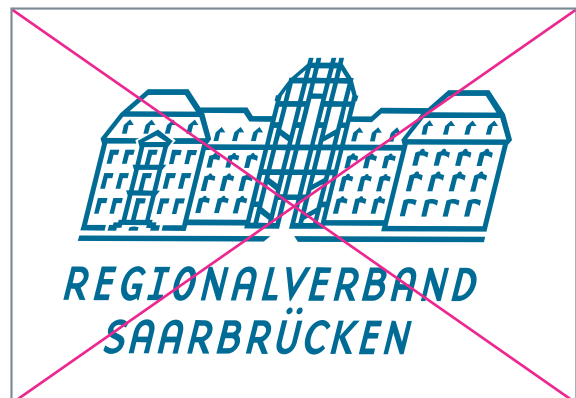
### Logo



1. Logo mit veränderten Proportionen



2. Logo angeschnitten



3. Logo verzerrt

### Das Logo darf nicht verändert werden

1. Das fest definierte Größenverhältnis von Bildmarke und Wortmarke darf nicht verändert werden.
2. Das Logo wird immer mit einem fest definierten Abstand zu Formaträndern platziert und tritt niemals im Anschnitt auf.
3. Das Logo wird niemals verzerrt, geneigt bzw. gestaucht.
4. Das Logo darf nicht auf anderen Farben als Weiß, Blau, Schwarz oder Grau stehen (siehe Seiten 8/9).
5. Eine direkte Platzierung des Logos auf Bildmotiven ist ausgeschlossen.
6. Der Einsatz von Effekten (z.B. 3-D) ist untersagt.
7. Wort- und Bildmarke dürfen nicht getrennt werden.
8. Das Logo darf innerhalb der Schutzzone nicht mit Textzusätzen (z.B. Nennung von Fachdienst) kombiniert werden.



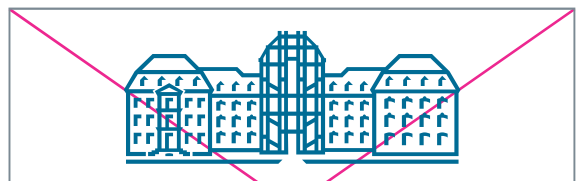
4. Logo auf farbigem Fond



5. Logo auf Bildmotiv



6. Logo mit 3-D-Effekt



7. Bildmarke und Wortmarke getrennt



8. Logo mit Textzusatz